



LES BENEFICES D'UNE ANIMATION CHEZ LES CAVISTES POUR LES VINS DE VOTRE REGION

1. VOUS DONNEZ UNE FORTE VISIBILITE AUX VINS DE VOTRE REGION, AU MEILLEUR COUT.

Une campagne de publicité gratuite

La théâtralisation des vitrines des magasins participants avec les supports de décoration de l'animation et les vins de votre région offre une **visibilité qualitative, associant image et produits**, où vous maîtrisez totalement le message délivré aux consommateurs

Une campagne de marketing direct de grande envergure

Votre animation bénéficie d'un véritable lancement grand public grâce à la **démultiplication des contacts**.

Les cavistes s'approprient votre communication, ils la personnalisent avec leur offre produits et les événements organisés pendant l'animation.

En plus de la communication magasin, les cavistes annoncent l'animation et ses événements aux consommateurs via des newsletters, les réseaux sociaux et sur leur site internet.

2. VOUS COLLABOREZ AVEC LES CAVISTES LES PLUS DYNAMIQUES : CIBLE « PREMIUM »

Seuls les cavistes les plus dynamiques offrent un bon relais pour vos animations. Ils sont regroupés dans la cible « Premium » TouslesCavistes.

Les bénéfices de la cible premium

Vous proposez votre animation uniquement aux cavistes motivés par les actions qui dynamisent leur magasin.

Ils élargissent leur gamme de vins de votre région.

Ils offrent aux vins de votre région une forte visibilité, en vitrine et à l'intérieur de leur magasin.

Ils annoncent l'animation et communiquent sur les vins auprès des consommateurs.

Ils organisent des dégustations et invitent leurs clients à y participer

Leur réussite est aussi la vôtre : vous maximisez le retour sur investissement du budget alloué à votre animation.

La cible « Premium » recense :

Des cavistes de l'ensemble du territoire français

Des cavistes indépendants

Des groupes indépendants de cavistes

Quelques cavistes franchisés disposant d'une liberté de référencement sur une partie de leur offre

3. VOUS DYNAMISEZ LA PRESENCE DE VOS VIGNERONS CHEZ LES CAVISTES

Le caviste étoffe sa gamme existante à l'occasion de sa participation à une animation.

C'est pour vos vignerons, l'opportunité de développement commercial :

Augmenter le nombre de références en magasin chez les cavistes déjà clients,