

# Côtes de Provence

*l'esprit*  
*Rosé*

UNE ANIMATION POUR VOTRE MAGASIN  
DU 24 MAI AU 12 JUIN 2016

INSCRIVEZ-VOUS VITE. ANIMATION LIMITÉE À 250 PARTICIPANTS

POUR VOS CLIENTS  
1 COUTEAU  
SOMMELIER  
OFFERT\*  
POUR 3  
BOUTEILLES  
ACHETÉES

Côtes de Provence - Rosé

vins de pr●vence

Côtes de Provence / Coteaux d'Aix-en-Provence / Coteaux Varois en Provence

Gratuit, sur simple inscription

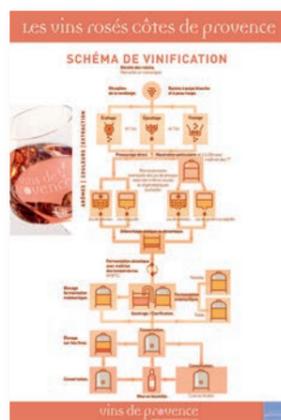
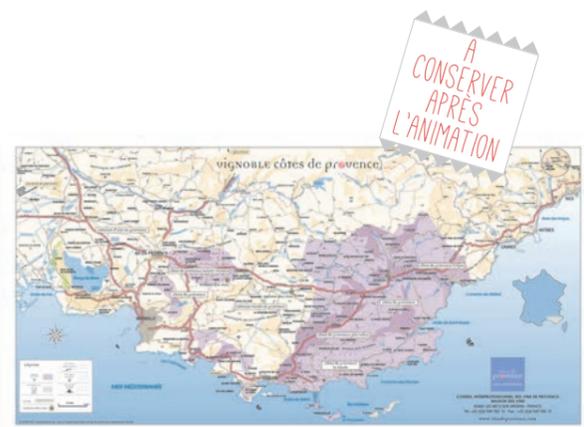
## POUR ORGANISER VOS DÉGUSTATIONS

▲ **1 carte du vignoble** Côtes de Provence  
format 60 x 30 cm

▲ **1 affiche pédagogique** : schéma de vinification du rosé  
format 40 x 60 cm

▲ **6 verres à dégustation** en cristallin,  
gravées "Côtes de Provence, *l'esprit Rosé*" modèle Naomi 35 cl

▲ **2 couteaux-sommelier**  
marqués "Côtes de Provence, *l'esprit Rosé*" modèle Innovation



## POUR DÉCORER ET ANIMER VOTRE MAGASIN



▲ **2 affiches institutionnelles** de la campagne publicitaire "Côtes de Provence, *l'esprit Rosé*",  
format 40 x 60 cm

▲ **1 affiche** pour annoncer l'animation à mettre en vitrine  
format 40 x 60 cm

## POUR OFFRIR À VOS CLIENTS

Avec participation, sur commande

## POUR DYNAMISER VOS VENTES



1 COUTEAU-SOMMELIER À OFFRIR  
POUR 3 BOUTEILLES ACHETÉES



**Kit promotion 3 bouteilles**

Votre participation est de 0,75 € HT l'unité.  
Les couteaux-sommelier sont conditionnés par 12.  
L'offre est limitée à 24 couteaux-sommelier par magasin.  
Allocation totale pour l'animation : 2 004 pièces.

▲ **1 affiche** pour annoncer la promotion : format 50 x 50 cm



▲ **25 carnets recettes**  
pour présenter aux consommateurs les spécificités des Côtes de Provence Rosés, accompagnés d'accords Mets et Vins originaux.

▲ **22 sacs cadeau** « 3 bouteilles » réutilisables,  
à offrir pour la Fête des Mères !

# LES ÉTAPES CLÉS POUR RÉUSSIR VOTRE ANIMATION

## AVRIL

### ▲ 1. INSCRIVEZ-VOUS à l'animation

**Complétez et envoyez votre bulletin d'inscription :**

- en ligne sur [www.touslescavistes.com](http://www.touslescavistes.com) ou
- par courrier avec le bulletin papier

Si vous commandez des couteaux-sommeliers pour proposer à vos clients la promotion pour 3 bouteilles offertes, vous devez envoyer le règlement de votre participation par chèque ou par virement bancaire à TouslesCavistes : 39 rue du Docteur Charcot - 81100 Castres.

▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲ ANIMATION LIMITÉE A 250 PARTICIPANTS ▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲

### ▲ 2. ÉLARGISSEZ VOTRE GAMME de Rosés Côtes de Provence

Les vigneron ont été informés de la mise en place de l'animation "Côtes de Provence, l'esprit Rosé" chez les cavistes indépendants.

Contactez les vigneron déjà présents en magasin pour référencer une cuvée supplémentaire.

Pour découvrir les vins d'autres vigneron, vous pouvez :

- Télécharger la liste des vigneron exposants au Salon Millésime présentée sur [www.touslescavistes.com](http://www.touslescavistes.com), rubrique "les actualités / animation Côtes de Provence, l'esprit rosé".
- Consulter le site [www.bottlair.com](http://www.bottlair.com), plateforme média Vins et Spiritueux.

N'hésitez pas à solliciter la présence des vigneron lors de l'organisation de vos dégustations en magasin !

## MAI

▲ 3. RÉALISEZ votre communication on-line (e-mailing, site web, Facebook) ENTRE LE 3 ET LE 6 MAI

▲ 4. RÉCEPTIONNEZ votre kit animation SEMAINE DU 10 AU 13 MAI

▲ 5. ANNONCEZ L'ANIMATION sur votre site internet, sur votre page facebook et envoyez votre e-mail À PARTIR DU 10 MAI

▲ 6. DÉCOREZ & ANNONCEZ L'ANIMATION en vitrine SAMEDI 21 MAI

▲ 7. DÉCOREZ & INSTALLEZ l'espace dégustation dans votre magasin MARDI 24 MAI

Côtes de Provence  
*l'esprit*  
**Rosé**

DU 24 MAI AU 12 JUIN 2016

## MI-JUIN

### ▲ 8. PARTICIPEZ au bilan de l'animation

Votre implication dans la rédaction des réponses au questionnaire est indispensable pour mesurer l'impact de l'animation, pour comprendre ce qui a bien fonctionné et ce qui doit être amélioré.

### ANIMATION RÉSERVÉE AUX CAVISTES DISPOSANT D'UN MAGASIN

Pour plus de précisions, n'hésitez pas à contacter : Marylène Darde - TouslesCavistes - 39 rue du Docteur Charcot - 81100 Castres - Tél. 09 84 06 50 83 - 06 12 06 40 14 - [marylene.darde@touslescavistes.com](mailto:marylene.darde@touslescavistes.com)

Contacts CIVP :

Jennifer Penna, Responsable Marketing & Communication - 04 94 99 50 23 - [jpenna@provencewines.com](mailto:jpenna@provencewines.com)

Hélène Garcia, Chef de Projet Événementiel - 04 94 99 50 17 - [hgarcia@provencewines.com](mailto:hgarcia@provencewines.com)

