



# CÔTES DE PROVENCE

*le Goût du Style*

Dans votre magasin  
**Du 11 mai au 4 juin 2017**  
ANIMATION ROSÉS  
CÔTES DE PROVENCE

POUR VOS CLIENTS  
**1 COUTEAU SOMMELIER  
OFFERT**  
POUR 3 BOUTEILLES  
ACHETÉES

Avec participation, sur commande

## Pour dynamiser vos ventes

**1 couteau sommelier A OFFRIR**  
pour 3 bouteilles achetées



▲ **1 affiche** pour annoncer la promotion format 50 x 50 cm

### Kit promotion 3 bouteilles

Votre participation est de 1 € HT l'unité. Les couteaux sommelier sont conditionnés par 12. L'offre est limitée à 24 couteaux sommelier par magasin. Allocation totale pour l'animation : 2 640 pièces.

Gratuit, sur simple inscription

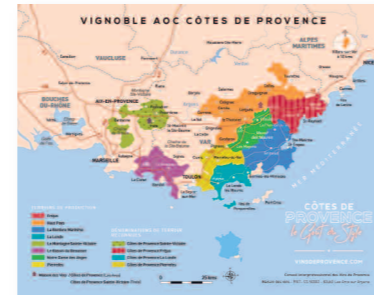
## Pour organiser vos dégustations



- ▲ **1 carte du vignoble** Côtes de Provence format 50 x 40 cm
- ▲ **6 verres à dégustation** en cristallin, gravées, modèle Naomi 35 cl
- ▲ **1 couteau sommelier** modèle Innovation

### ▲ Communication on-line

Un ensemble de fichiers contenant les visuels de la campagne et de l'animation seront mis à votre disposition pour vous permettre d'élaborer une newsletter, d'annoncer l'animation, d'inviter vos clients aux dégustations sur votre page Facebook, sur votre site internet.



À CONSERVER après l'animation

## Pour offrir à vos clients

- ▲ **20 sacs** cadeau "3 bouteilles" réutilisables.
- ▲ **20 Fiches recettes**  
5 délicieux mets pour sublimer les Rosés Côtes de Provence format 10 x 15 cm



Gratuit, sur simple inscription

## Pour décorer et animer votre magasin

- ▲ **1 affiche** pour annoncer l'animation en vitrine format 40 x 60 cm
- ▲ **3 affiches** : trois instants de consommation du vin rosé Côtes de Provence format 60 x 40 cm



À CONSERVER après l'animation

### Affichez la nouvelle campagne de communication de l'appellation

**CÔTES DE PROVENCE**  
*le Gout du Style*

“ Les Vins de Provence sont des vins uniques au monde. En cohérence avec l'évolution de notre positionnement vers le haut de gamme, notre nouvelle identité vient donc souligner ce qui les rend uniques, à savoir leur style. C'est d'ailleurs ce style qui fait aujourd'hui le succès des Vins de Provence en France et à l'étranger. ” Alain Baccino, président du CIVP

**Vous êtes parmi les premiers à la dévoiler au grand public !**

# Les étapes clés pour réussir votre animation

ANIMATION  
LIMITÉE A 300  
PARTICIPANTS

## Avril

### ▲ 1. INSCRIVEZ-VOUS à l'animation **Complétez et envoyez votre bulletin d'inscription, deux possibilités :**

- en ligne sur [www.touslescavistes.com](http://www.touslescavistes.com) OU par courrier avec le bulletin papier

Si vous commandez des couteaux-sommeliers, vous devez envoyer le règlement de votre participation par chèque ou par virement bancaire à TouslesCavistes : 39 rue du Docteur Charcot - 81100 Castres.

### ▲ 2. ÉLARGISSEZ VOTRE GAMME de Rosés Côtes de Provence

Les vigneron ont été informés de la mise en place de l'animation « Côtes de Provence, le Goût du Style » chez les cavistes.

Lors de la confirmation de votre inscription, vous trouverez une liste de vigneron à solliciter pour des tarifs et des échantillons.

Pensez à solliciter la présence des vigneron en magasin ou à leur demander des gratuits pour l'organisation de vos dégustations.

## Avril / Mai

### ▲ 3. RÉALISEZ votre communication on-line (e-mailing, site web, Facebook)

entre le 25 et le 28 avril

### ▲ 4. RÉCEPTIONNEZ votre kit animation

semaine du 2 au 5 mai

### ▲ 5. ANNONCEZ L'ANIMATION sur votre site internet, sur votre page Facebook et envoyez votre e-mail

à partir du 2 mai

### ▲ 6. ANNONCEZ L'ANIMATION en magasin : décorez votre vitrine, créez une mise en avant de votre gamme Côtes de Provence rosés **mardi 9 mai**

### ▲ 7. INSTALLEZ l'espace dégustation

jeudi 11 mai

ANIMATION

CÔTES DE  
PROVENCE  
*le Goût du Style*

du 11 mai au 4 juin

## Juin

### ▲ 8. PARTICIPEZ au bilan de l'animation

Votre implication dans la rédaction des réponses au questionnaire est indispensable pour mesurer l'impact de l'animation, pour comprendre ce qui a bien fonctionné et ce qui doit être amélioré.

## ANIMATION RÉSERVÉE AUX CAVISTES INDÉPENDANTS.

Pour toute autre question, n'hésitez pas à contacter :

Marylène Darde - TouslesCavistes - 39 rue du Docteur Charcot - 81100 Castres - Tél. 09 84 06 50 83 - 06 12 06 40 14 - [marylene.darde@touslescavistes.com](mailto:marylene.darde@touslescavistes.com)

Contacts CVP : Jennifer Penna, Responsable Marketing & Communication - 04 94 99 50 23 - [jpenna@provencewines.com](mailto:jpenna@provencewines.com)

Hélène Garcia, Chef de Projet Événementiel - 04 94 99 50 17 - [hgarcia@provencewines.com](mailto:hgarcia@provencewines.com)



CÔTES DE  
PROVENCE  
*le Goût du Style*