

DU 5 AU 15
MARS 2020 ✨

Jeux concours ✨

À GAGNER 1 WEEK-END
ŒNOTOURISTIQUE ET
5 COFFRETS "DÉCOUVERTE"

Facebook @vinsdecahors

Instagram #cahorsmalbec

Cahors, Révélation Malbec!

Faites découvrir
à vos clients
la diversité
d'expressions
des Terroirs de
l'AOC Cahors.

CAHORS
MALBEC

www.vindecahors.fr

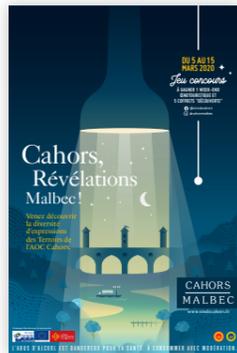
Campagne financée avec le concours de :



Les supports de décoration

Pour théâtraliser votre vitrine et présenter votre sélection du cuvées AOC Cahors à vos clients !
Gratuit, sur inscription

Annoncez l'animation dans votre vitrine



- ◆ Affiche annonce de l'animation « Cahors, Révélation Malbec ! »
Format 40 x 60 cm
Imprimée recto/verso



- ◆ Poster du vignoble de l'AOC Cahors
Format 100 x 30 cm



- ◆ Collerettes de bouteilles
10 x Terroir des Causses
10 x Terroir des Terrasses

IDENTIFIEZ LE TERROIR DES CUVÉES EN POSANT UNE COLLERETTE SUR LES BOUTEILLES



Pour vos clients et la fidélisation



Dispositif: le consommateur propose son « Accord idéal ». Un met et sa cuvée coup de cœur AOC Cahors...

Leu concours

- ◆ À GAGNER 1 WEEK-END GÉNOTOURISTIQUE ET 5 COFFRETS "DÉCOUVERTE"

Exclusivement sur les réseaux sociaux

Facebook @vinsdecahors
Instagram #cahorsmalbec



- ◆ Un bel emballage bouteille
100 x feuilles de papier de soie

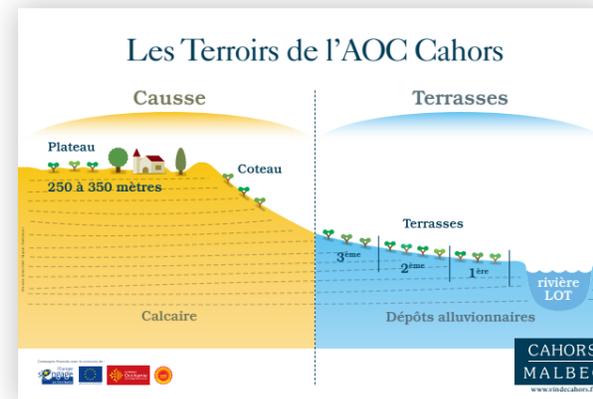


- ◆ 5 recettes pour accompagner les vins de l'AOC Cahors
25 x cartes porte drop-stop avec 5 recettes différentes

Organisez une dégustation chaque week-end

La diversité de terroirs du vignoble de l'AOC Cahors permet de proposer aux consommateurs une palette d'expressions du cépage Malbec à la dégustation.

Proposez à vos clients d'expérimenter de nouvelles découvertes aromatiques du cépage Malbec, allant de vins aériens et fruités à des vins puissants dotés d'une grande finesse.



- ◆ Affiche Les Terroirs de l'AOC Cahors
Format 40 x 60 cm

- ◆ Couteau-sommelier La Coutale
Lot de 2



- ◆ Drop-stop « Cahors, Révélation Malbec »
Lot de 5 unités



- ◆ Verre emblématique de l'AOC Cahors !
1 boîte de 6 verres à dégustation gravés Cahors MALBEC



Sponsoring sur les réseaux sociaux pour plus de visibilité

Un post sponsorisé permet de toucher une cible la plus pertinente possible et plus vaste. Les critères de sélection : âge, sexe, centres d'intérêt, lieu de résidence. La géolocalisation permet de toucher la cible retenue dans un rayon défini, autour de votre point de ventes.

Bénéficiez du plan de sponsoring sur les réseaux sociaux pour donner plus de visibilité à vos dégustations ! Chaque mardi, un post sponsorisé présentera les dégustations du week-end à venir.

Pour en faire profiter votre magasin, envoyez par e-mail la semaine précédent la dégustation à l'agence TouslesCavistes les éléments suivants :

- date et horaires de la dégustation
- nom des cuvées et domaines
- une jolie photo mettant en scène votre espace dégustation, avec la présentation des cuvées
- le nom de votre page Facebook (@lenomdevotrepagne)



Boostez votre audience

AVEC DES POSTS SPONSORISÉS SUR INSTAGRAM OU FACEBOOK

Le rétroplanning pour préparer et réussir votre animation

Cahors,
Révélation
Malbec!
DU 5 AU 15
MARS 2020

DÈS MAINTENANT, ET JUSQU'AU 15 FÉVRIER 2020

1. INSCRIVEZ VOUS À L'ANIMATION

Complétez votre inscription avec le formulaire en ligne sur :

WWW.TOUSLESCAVISTES.COM > RUBRIQUE « LES ACTUALITÉS 2020 »

Ou complétez le bulletin papier et envoyez le à :

TOUSLESCAVISTES - 39, RUE DU DOCTEUR CHARCOT - 81100 CASTRES

Animation limitée à 250 participants

2. ÉTOFFEZ VOTRE GAMME DE VINS AOC CAHORS

Pour participer, vous devez présenter au moins 2 domaines et 4 cuvées.

Les vigneronns sont informés de l'organisation de l'animation. Sollicitez-les !

3. PROGRAMMEZ VOS DÉGUSTATIONS

Profitez de la dégustation pour expliquer la diversité des Terroirs de l'AOC Cahors.

Vous pouvez dédier un week-end à chaque terroir (Cahors des Causses, Cahors des Terrasses)

Rappel : Vous devez organiser au moins une dégustation entre le 5 et le 15 mars 2020.

DU 11 FÉVRIER AU 5 MARS 2020

- 4. RECEVEZ LES FICHIERS** _____ LE MARDI 11 FÉVRIER
Préparez votre communication à l'aide de ces fichiers (réseaux sociaux, site internet, newsletter).
- 5. RÉCEPTIONNEZ LE COLIS DES SUPPORTS** _____ DU 19 AU 26 FÉVRIER
Planifiez l'installation des supports.
- 6. ANNONCEZ L'ANIMATION** _____ À PARTIR DU 20 FÉVRIER
Communiquez sur vos réseaux sociaux, votre site internet, etc.
- 7. DÉCOREZ VOTRE VITRINE** _____ LE MARDI 3 MARS
Présentez votre sélection de cuvées AOC Cahors avec les supports.
- 8. INSTALLEZ L'ESPACE DÉDIÉ** _____ LE JEUDI 5 MARS
Créez un îlot avec votre sélection AOC Cahors et l'espace de dégustation.
- 9. PARTICIPEZ AU BILAN DE L'ANIMATION** _____ DU 17 AU 27 MARS
En fin d'animation, vous recevrez par e-mail un lien pour compléter un questionnaire en ligne.
Votre retour d'expérience sur cette première édition est très important. Toutes les réponses sont anonymes.

CAHORS
MALBEC

«CAHORS, RÉVÉLATION MALBEC»
EST UNE ANIMATION PROPOSÉE PAR
L'UNION INTERPROFESSIONNELLE DU VINS DE CAHORS
QUI EST RÉSERVÉE AUX CAVISTES INDÉPENDANTS

QUI CONTACTER POUR TOUTE QUESTION ?
MARYLÈNE DARDE - TOUSLESCAVISTES
06 12 06 40 14
MARYLENE.DARDE@TOUSLESCAVISTES.COM

