

DU le Printemps LANGUEDOC



DU 19 MARS AU 12 AVRIL 2020

PRÉSENTEZ LA DIVERSITÉ
ET LA RICHESSE UNIQUE OFFERTE PAR
LA GAMME DES VINS
DES AOC DU LANGUEDOC



LES AOC DU
LANGUEDOC

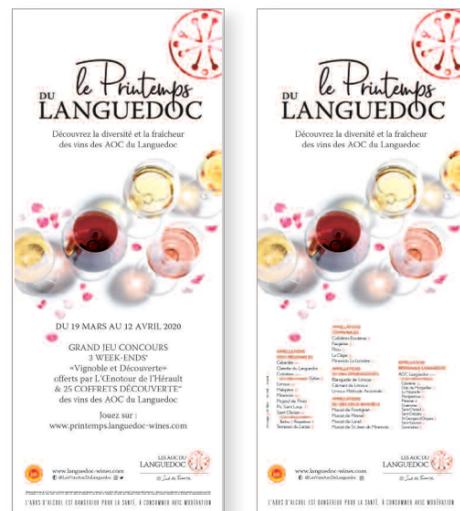


* *Sud de France*



Mettez en scène l'animation dans votre cave

OFFERT, sur inscription

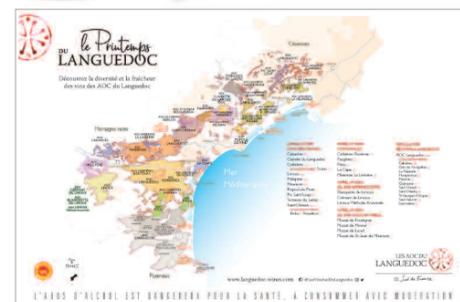


• Vitrine attractive

2 Affiches grand format imprimées recto verso 40 x 100 cm
Recto: annonce de l'animation et du grand jeu concours
Verso: les appellations et dénominations des AOC du Languedoc

25 Colleterettes bouteille 14 x 10 cm

2 Cubes: PLV en volume à présenter en vitrine, sur votre comptoir pour mettre en valeur votre gamme des AOC du Languedoc.... Cubes envoyés déjà montés, taille 26 cm de côté



• Espace dégustation identifié

6 verres à dégustation modèle excellence 30 cl

2 couteaux-sommelier modèle Milano

1 carte du vignoble 60 x 40 cm

Plan de sponsoring sur les réseaux sociaux

Donnez de la visibilité à vos dégustations !

Un **post sponsorisé** permet de toucher une cible la plus pertinente possible et plus vaste.

La **géolocalisation** permet de toucher cette cible dans un rayon défini, autour de votre point de ventes.

MÉTHODOLOGIE: chaque mardi, un post sponsorisé présentera les dégustations du week-end à venir.

Pour en faire profiter votre magasin, **envoyez la semaine précédente les éléments suivants**: date & horaires de la dégustation; nom des cuvées, domaines & appellations; une jolie photo mettant en scène votre dégustation avec la présence des cuvées. **Envoyez le tout à marylene.darde@touslescavistes.com**

• Emballages bouteilles

25 sacs cadeau 1 bouteille finition pelliculée brillante

100 feuilles de papier de soie



Grand Jeu Concours

A GAGNER: **3 week-ends** « Vignoble & Découvertes »
& **25 coffrets Découverte**.

Annoncé sur les réseaux sociaux    @LesAocDuLanguedoc,
le jeu sera accessible sur: www.printemps.languedoc-wines.com



A OFFRIR À VOS CLIENTS

Un très joli sac bouteilles,
chic et pratique!

Une attention particulière a été portée sur la fabrication de ce sac, pour un rendu **haut de gamme & qualitatif**, en cohérence avec le circuit « Cavistes ».

Nous avons choisi de vous le proposer en coton:

- Résistant. Le sac kraft n'offre pas cette solidité
- Durable. Il se plie facilement pour être de chaque visite chez son caviste! et réutilisable dans le temps.
- Fabriqué en Europe, en accord avec la démarche de développement durable des vins des AOC du Languedoc.

Il est doté de compartiments pouvant contenir jusqu'à 4 bouteilles.

Très beau cadeau à offrir pour :

- **REMERCIER VOS CLIENTS D'UN ACHAT EN NOMBRE** de bouteilles des AOC du Languedoc.
- **FIDÉLISER VOTRE CLIENTÈLE.**



Vous pouvez indiquer le nombre de bouteilles à acheter par vos clients sur l'affiche pour promouvoir l'offre.

1 Affiche 50 x 50 cm

AVEC PARTICIPATION, sur commande

Tarif préférentiel à 4 € HT l'unité
À commander par multiple de 10

le rétroplanning pour préparer et réussir votre animation

DÈS MAINTENANT, ET JUSQU'AU 29 FÉVRIER 2020

Animation limitée à 400 participants

1. INSCRIVEZ-VOUS à l'animation et commandez vos objets promotionnels

- Complétez et retournez votre inscription :
Formulaire d'inscription en ligne
- Recevez une confirmation de votre inscription par e-mail
- Si lors de votre inscription vous avez commandé des sacs tissu 4 bouteilles, envoyez le règlement de votre commande par virement ou par chèque à TOUSLESCAVISTES, 39 rue du Docteur Charcot - 81100 CASTRES

2. ÉTOFFEZ votre gamme de vins AOC du Languedoc

Les vigneron ont été informés du dispositif de l'animation.
Retrouvez les vigneron et metteurs en marché aux différents salons Pro de janvier et Février
SAPORTA 2020 : dimanche 26 janvier de 15 heures à 23 heures Mas de Saporta - Lattes
MILLÉSIME BIO : 27, 28 & 29 janvier à Montpellier
WINEPARIS : 10, 11 & 12 février à Paris - Parc Expo Porte de Versailles - Hall 4

3. PROGRAMMEZ vos dégustations

La diversité et la richesse de l'offre des AOC du Languedoc permettent de thématiser vos dégustations.
Sollicitez vos vigneron pour des gratuités ou leur présence en magasin.
Bénéficiez de sponsoring sur les réseaux sociaux :
envoyez votre programme de dégustations à marylene.darde@touslescavistes.com

MARS 2020

4. RECEVEZ les fichiers pour préparer votre communication réseaux sociaux,
site internet, newsletter

MARDI 3 MARS

5. RÉCEPTIONNEZ votre kit animation

ENTRE LE 5 ET LE 12 MARS

6. ANNONCEZ L'ANIMATION sur vos réseaux sociaux, site internet
et envoyez votre newsletter

À PARTIR DU 10 MARS

7. DÉCOREZ votre magasin

MARDI 17 MARS

8. INSTALLEZ l'espace dégustation

JEUDI 19 MARS

DU 19 MARS AU 12 AVRIL 2020



DU
le Printemps
LANGUEDOC



9. PARTICIPEZ au bilan de l'animation

Vous recevrez un questionnaire bilan à compléter en fin d'animation. Vos réponses permettent de faire un bilan quantitatif et de mettre en évidence ce qui a bien fonctionné et ce qui aurait besoin d'être amélioré. Toutes les réponses sont anonymes.

ANIMATION RÉSERVÉE AUX CAVISTES INDÉPENDANTS.

Proposés par Le CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS DU LANGUEDOC
Contact : Philippe CROS, Chargé de Promotion et Qualité, Port. 06 80 99 33 95 - pcros@languedoc-wines.com

Pour toute question, n'hésitez pas à contacter Marylène Darde - TouslesCavistes - Tél. 06 12 06 40 14
marylene.darde@touslescavistes.com - www.touslescavistes.com - 39 rue du Docteur Charcot - 81100 Castres

